

КАЧЕСТВО

Учредитель и главный редактор —
Всеволод Вишневецкий

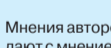
Корреспонденты — Дарья Дедова,
Алиса Савельева
Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг
Фотограф — Светлана Холявчук
Отдел рекламы:
Людмила Бояринцева,
Валентина Орлова, Леонид Пудов

Редакционный совет:

А. А. Алиев — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;
С. К. Безкоровый — генеральный директор ООО «АСТО»;
А. В. Герман — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;
С. А. Горбанев — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;
И. Л. Гринштейн — генеральный директор «Аналит Продактс»;
И. Н. Карпенко — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;
С. В. Лебединский — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;
В. В. Окрепилов — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;
Д. В. Поздняков — исполнительный директор Северо-Западной Мясной ассоциации;
В. А. Романов — директор ОАО «Гипрорыбфлот», профессор;
А. И. Тербин — генеральный директор ЗАО «Караг Плюс»;
В. Н. Хренов — генеральный директор ТПГ «Диета-18»;
П. Б. Шелищ — председатель Союза потребителей России;
Н. В. Шлювикова — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;
А. В. Яшин — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

Схема распространения:

— подписка: индекс — 38531;
— универсамы, универмаги и магазины города;
— торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Издатель — ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Адрес редакции и издателя:
190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26, до востребования.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 324-25-88

Тел./факс отдела рекламы:
(812) 324-25-88, 251-88-83

E-mail: petkach@ya.ru

WWW.PETKACH.SPB.RU

Отдел распространения:

Тел./факс (812) 251-04-46

Номер подписан к печати 14.08.2012

Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»» 199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60, лит. А, пом. 4 Н.
Номер заказа ТД-6313/7

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
Тираж номера 50 000 экз.



Член Экспертного совета Конкурса заведующая отделом стандартизации рыбной продукции ОАО «Гипрорыбфлот» Людмила Лебедева вручает Диплом лауреата Конкурса Анне Шевелевой (ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»).



Диплом лауреата конкурса представителю ЗАО «РОСЭКСПОПРОМ», г. Санкт-Петербург, вручает Юрий АНДРЕЕВ, начальник Управления ветеринарии администрации Санкт-Петербурга (слева).



Евгений САДОВСКИЙ, председатель Союза потребителей Санкт-Петербурга, объявляет победителя в номинации «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ».

ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!

В ПОМОЩЬ ПОКУПАТЕЛЮ

Организатором конкурса выступила Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль», имеющая многолетний опыт независимой оценки качества продовольственных товаров на потребительском рынке Санкт-Петербурга.

В конкурсе приняли участие изготовители пищевых продуктов России, чья продукция представлена в розничной торговой сети Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Как рассказал Всеволод Вишневецкий, председатель Наблюдательного совета конкурса и руководитель «Общественного контроля», цель конкурса — найти на полке магазинов пищевые продукты, информация на этикетке или упаковке которых полностью бы совпадала с внутренним содержанием. Иными словами — «вычислить» продукты, которые можно спокойно покупать, зная, что изготовитель вас не обманывает и по-настоящему контролирует качество своего товара.

По условиям конкурса, его победители могут претендовать на право нанесения на упаковку общественного знака качества «Можно покупать!». Причем, на бесплатной основе. Однако, согласно Положению о Конкурсе, право использовать знак предоставляется только в том случае, если изготовитель готов письменно гарантировать «Общественному контролю»

29 августа, в рамках международной агропромышленной выставки «Агрорусь» в «ЛЕНЭК-СПО», состоялось подведение итогов общественного конкурса по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!», который прошел в этом году впервые.

В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ПОЯВЯТСЯ ПРОДУКТЫ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА «МОЖНО ПОКУПАТЬ!»



Владимир ДОЦЕНКО, главный диетолог Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга, вручает диплом лауреата конкурса компании «ГЛАВПРОДУКТ».



Александра БОНДАРЬ, исполнительный директор Ассоциации «Совет МО ЛО» вручает диплом лауреата конкурса генеральному директору ООО «ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ».

качество продукта-лауреата в течение года. При этом общественная организация оставляет за собой право в течение этого срока проводить внезапную проверку качества продукта со знаком «Можно покупать!». Если в ходе такого инспекционного контроля продукция будет выявлены нарушения по качеству, она должна быть отозвана из торговой сети в течение 10 календарных дней.

Таких жестких условий еще не включал ни один конкурс по качеству пище-

вых продуктов, проводившихся ранее в Санкт-Петербурге, — ни общественный, ни государственный. Именно поэтому изготовителей, изъявивших желание в нем поучаствовать, оказалось совсем немного — всего 9 компаний, которые заявили на конкурс от одного до четырех образцов своей продукции.

А СУДЬИ КТО?

Для получения достоверных результатов конкурса, качественные показатели и потребительские свойства пи-

щевых продуктов, заявленных на конкурс, проверялись дважды в течение лета. Сначала закупленные в торговой сети образцы подверглись инструментальному контролю в аккредитованной испытательной лаборатории Росстандарта ФБУ «Тест-С.-Петербург», а затем профессиональной дегустационной оценке экспертов пяти ведущих государственных испытательных центров Санкт-Петербурга и Ленинградской области — ФБУ «Тест-С.-Петербург», ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория», ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория», ВНИИ Жиров, ОАО «Гипрорыбфлот».

В результате жесткого отбора горнило испытаний успешно прошли 14 образцов из 16 заявленных. Два образца, несмотря на благополучный инструментальный контроль, были все-таки сняты экспертами с конкурса после проведения дегустационной оценки.

По словам Всеволода Вишневецкого, некоторые изготовители из числа лауреатов конкурса заявили, что уже этой осенью начнут маркировать продукцию, победившую в конкурсе, знаком «Можно покупать!» и не бояться внезапных контрольных проверок. «Это лишний раз подчеркивает, что в России есть добросовестные предприниматели, озабоченные не только получением прибыли, но и строго контролирующее качество выпускаемой продукции», — считает руководитель «Общественного контроля».

В следующем году Общественный конкурс по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» будет объявлен в марте. Информация будет размещена на сайте www.petkach.spb.ru

ПОБЕДИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНКУРСА ПО КАЧЕСТВУ «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2012 г.

НОМИНАЦИЯ «МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ»		НОМИНАЦИЯ «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»	
1	ЗАО «Росэкспропром», г. Санкт-Петербург Масло сливочное сладко-сливочное, 82,5%, ГОСТ Р 52253-2004, ТМ «РЭП»	9	ПО «Лужский консервный завод», Ленинградская область Джем апельсиновый, ТМ «Северное лето», ТУ 9163-018-05091131-06
2	ОАО «Дмитровский молочный завод», Московская область Сметана, 20%, ГОСТ Р 52092-2003, ТМ «Дмитровский молочный завод»	10	ОАО «Невские Берега», Санкт-Петербург Торт «Тирамису классик», ТУ 9130-001-00344544-2004
3	ООО «Десерт Фантази», г. Санкт-Петербург Мороженое пломбир ванильный, ГОСТ Р 52175-2003, ТМ «Главхолод»	11	ООО «Русское печенье», г. Санкт-Петербург Печенье сдобное «Звездочка с маком», ТМ «Русское печенье», ТУ 9130-008-33150737-2005
4	ООО «Главпродукт-торг», г. Москва Консервы молочные «Молоко цельное сгущенное с сахаром», ГОСТ Р 53436-2009, ТМ «Главпродукт»	НОМИНАЦИЯ «РЫБНАЯ ПРОДУКЦИЯ»	
НОМИНАЦИЯ «СОЛЕНЬЯ»		12	ЗАО «Балтийский Берег», г. Санкт-Петербург Пресервы рыбные «Сельдь Матье филе-кусочки в желе с кунжутом», ТМ «Балтийский Берег», ТУ 9272-001-54288658-2001
5	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Огурцы соленые, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9167-001-38520788-2012	НОМИНАЦИЯ «МЯСНЫЕ КОНСЕРВЫ»	
6	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Капуста квашеная, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9167-001-38520788-2012	13	ООО «Главпродукт-торг», г. Москва Консервы мясные «Говядина тушеная», в/с, ГОСТ Р 54033-2010, ТМ «Главпродукт»
7	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Салат из капусты по-корейски, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9161-005-38520788-2012	14	ООО «Главпродукт-торг», г. Москва Консервы мясные «Свинина тушеная», в/с, ГОСТ Р 54033-2010, ТМ «Главпродукт»
8	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Морковь по-корейски, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9161-005-38520788-2012		